

Un marché de
4,3 Mds d'euros en 2024
pour 157 000 tonnes vendus

LE MARCHÉ FRANÇAIS
DES *Jeux & Jouets*



Un marché qui se stabilise en 2024

et qui reprend le chemin de la croissance en 2025

★
Un marché
de **4,3 Mds d'€**
pour 157 000 tonnes
de produits vendus
(2024)

Le marché
se stabilise

↘ -0,7% en valeur
en 2024
par rapport à 2023

★
50% des ventes réalisé
au dernier trimestre

Black Friday et fêtes de fin d'année

dont
31,5%
le seul mois
de décembre
↗ +4,5%

UN MARCHÉ TRÈS SAISONNIER

Sources : FJP, Circana, FCJPE, Sidel

Les
"kidultes"

(=12 ans et plus, adultes
consommateurs de jouets)

tirent la croissance
avec 29% du CA

18€

Prix moyen d'un
jouet en 2024

↗ +0,5% résultant
de l'inflation

Baisse des
ventes en ligne

★
↘ -6%

et des grandes
surfaces alimentaires

↘ -7,6%

Baisse du marché en raison de la baisse de natalité
estimé à 63 millions d'euros (environ 1,5%)

L'augmentation des divorces, qui multiplie les achats,
ne compense pas cette baisse

CHIFFRES À MI-NOVEMBRE 2025

Sources : FJP, Circana, FCJPE



La France,
n°1 de la croissance
en Europe



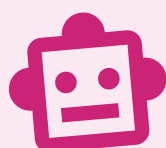
4,6 Mds
d'euros de chiffre
d'affaires



+9%
depuis janvier



Les kidultes
36% des ventes
📈 +22% en 1 an



**Les jouets à
collectionner**
(Pokemon, figurines ...)
15% des ventes
📈 +55% en 1 an



**Les jouets
sous licence**
30% des ventes
📈 +19% en 1 an

UN MARCHÉ BOOSTÉ PAR

Sources : FJP, Circana, FCJPE, Sidely

LES LICENCES DE PRODUITS DÉRIVÉS

en lien avec l'activité
cinématographique

+6% des ventes, 27% des ventes totales
contre 24,9% en 2023

notamment Pokémon
et Lilo & Stitch

LE NOMBRE DE DIVORCES

qui multiplie
les occasions
d'achats de
jeux et jouets
aux enfants

LE JOUET FRANÇAIS

16%
des parts de
marché

LES "KIDULTES"

représentent 29% du chiffre d'affaires,
entre 20 et 55 ans ils dépensent
en moyenne

200€ par an

LES JEUX DE SOCIÉTÉ

47% de la population en est
consommatrice et s'achète ou
demande des jeux de société pour
un budget moyen d'environ

100€ par an
(environ 4 jeux)

L'IMPORTANCE DONNÉE AUX JEUX ET À L'ÉVEIL DES ENFANTS

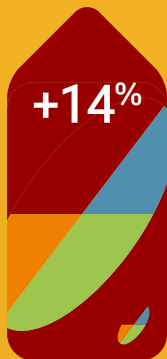
notamment :

+9%



Peluches
traditionnelles

+14%



Cartes
stratégiques

+20%



Jeux de
construction

+27%



Conteuses

+27%



Jeux
de cartes



Les spécialistes du jouet

PRIVILÉGIÉS PAR
LES FRANÇAIS

Sources : FJP, Circana, FCJPE, Sidely

COMMERCE
SPÉCIALISTES

45%



+6,3% en 2024
+13% en 2025

King Jouet



JouéClub!



ET MULTI SPÉCIALISTES
DU JOUET

fnac

Cultura

+ autres

35%

↘ -7,6%

LES HYPERMARCHÉS
ET SUPERMARCHÉS

La vente ne se limite plus qu'à ces points de vente, on retrouve en effet une multitude de points de vente indirects :

pharmacies et parapharmacies, librairies, magasins de destockage, musées, zoos, foires, jardinerie et magasins de bricolage, etc

INTERNET
PURE
PLAYERS

20%

↘ -6%

amazon

cdiscOUNT



FOCUS SUR LES PLUS GROS ACTEURS

Nombre de points de vente

Chiffre d'affaires

vs 2014

KingJouet

323 pdv

416M



240 pdv en 2014
soit +83 magasins

JouéClub!

239 pdv

659M



303 pdv en 2014
soit -64 magasins



113 pdv

230M



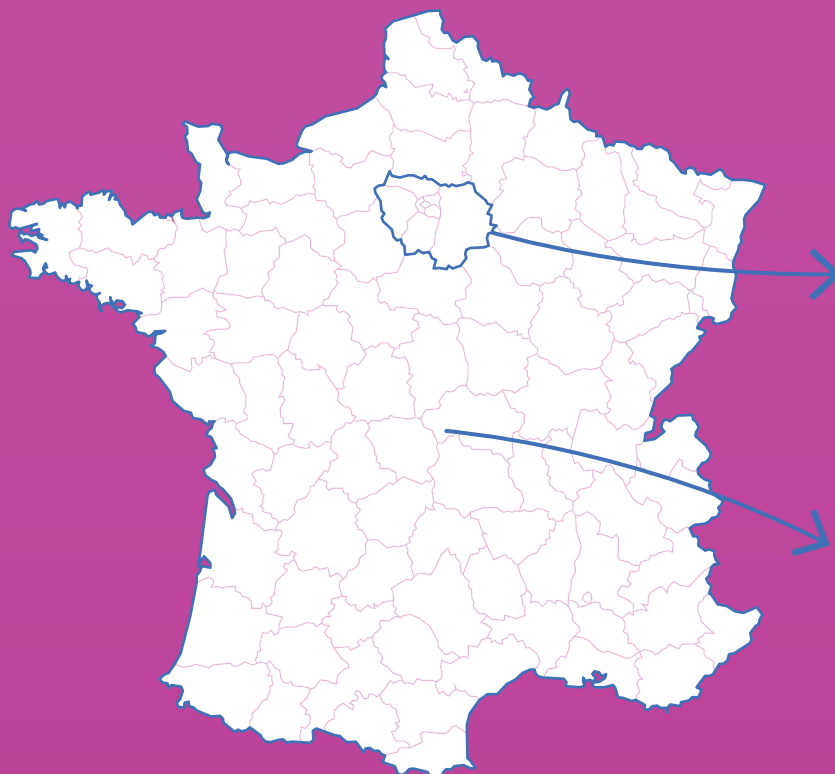
239 pdv en 2014
soit +126 magasins



239 pdv

659M

SURREPRÉSENTATION DES ENSEIGNES DE JEUX ET JOUETS PAR GRANDES RÉGIONS



TOP 3 EN ÎLE-DE-FRANCE



TOP 3 EN PROVINCE



TOP 3 des enseignes nationales spécialistes :

782 magasins en 2014 contre 675 en 2024 soit -107 pdv spécialisés en France ou une baisse de -13,7% du nombre de PDV.



Un marché en mutation

Sources : FJP, Circana, FCJPE, Sidely, King Jouet, officieildelafranchise



2018
en France
**LES 44 MAGASINS
TOYS'R'US**

sont cédés à Jellej et Picwic
et deviennent PicWicToys

TOYS'R'US

Picwic
Jouer. Rêver. Créer.

**Pic
Wic
Toys**

2022

L'ENSEIGNE PICWICTOYS
est placée en redressement
judiciaire et est reprise
par Smyths Toys

**Pic
Wic
Toys**

SMYTHS

2020

**KING JOUET
RACHÈTE MAXI TOYS**

100 magasins Maxi Toys
deviennent King Jouet,
les autres ferment

**maxi
toys**

King Jouet

Lancement de concept
**MAGASINS ÉPHÉMÈRES
KING'DULTES**

King Jouet

magasin de jouets 100%
pour les adultes constitué
d'une offre de 2 700
jeux-jouets.

Développement
du concept
KING OKAZ

King Jouet

30 magasins du réseau
proposent des jouets
d'occasion

**La
Grande
Récré**

Depuis le rachat,
LA GRANDE RÉCRÉ
a pour ambition d'adopter
le modèle de coopérative

Rythme de transformation :
15 magasins par an



Changement
stratégique

GROUPE IDKIDS



Fermeture des magasins
Oxybul et transformation de
magasins Okaïdi au profit
de l'enseigne unique
Okaïdi+

okaïdi+

Offre multi-catégories
dédiée au développement
de l'enfant autour des marques
Okaïdi, Obaïbi et Oxybul.

Cette dernière devient ainsi une
marque de produits vendue
chez Okaïdi+.

okaïdi+

Prévoit de vendre
"hors les murs"

(grands magasins,
marketplace ...)

NOUVELLES ATTENTES

Sources : Sidely



FABRICATION LOCALE ET RESPONSABLE

Des marques développent
la production française et artisanale



Jeujura



d'autres l'éco-conception



bioViva!



en commercialisant des jeux durables,
éducatifs et à faible impact
environnemental.

Tendance suivie par King Jouet
avec le Jouet Score.

Note du projet selon critères :
emballage, lieu de fabrication,
matériaux, usage et fin de vie

King Jouet

Jouet Score
0 1 2 3 4 5



JOUET ÉDUCATIF ET ÉVOLUTIF

Développement des jouets
d'apprentissage

Nouvelles pratiques de consommation
pour des raisons économiques et/ou écologiques :

LA SECONDE MAIN
ENTRE PARTICULIERS
SUR LES PLATEFORMES EN LIGNE

ou dans les magasins d'enseigne

Vinted
leboncoin
Marketplace

/ L'ABONNEMENT
et la location et jouets

/ L'ACHAT GROUPE
et la consommation
collaborative



FOCUS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DES JEUX ET JOUETS D'OCCASION

Sources : Circana



**332M
d'euros** (2024)

~ **+23% en valeur**
(+52M d'€)



**35M d'unités
vendues** (2024)

~ **+20% en volume**
(+35M d'unités,
40M estimées en 2025)

~ **+3% sur le prix moyen**
(9,50€)



7,1%
du marché
global du jouet
en France (2024)

~ **+1,2 point**



**Le commerce
en ligne domine
les ventes**

~ **+25% de ventes online**
(contre +20% offline)

ACHATS



FAMILLES DE PRODUITS avec la plus grande progression



MOTIVATIONS PRINCIPALES des acheteurs



LES FREINS EN LIGNE



LES FREINS EN MAGASIN





Une étude menée par Toy Industries of Europe en collaboration avec la Fédération Française des Industries Jouets Puériculture (FFJP) a **démontré une insuffisance des règles européennes pour endiguer l'achat massif de jouets dangereux** vendus sur des marketplace non européennes.

LA PROBLÉMATIQUE DES JOUETS DANGEREUX VENDUS SUR LES MARKETPLACE NON EUROPÉENNES

Sur 70 jouets achetés à des vendeurs tiers non Européens sur 7 marketplace en ligne testés par un laboratoire indépendant :

Sources : FJP, Circana, FCJPE

96%

des jouets
sont déclarés

non conformes

aux exigences de sécurité
européennes



86%

des jouets

sont dangereux

et présentent des risques sévères
pour la sécurité et la santé
des enfants



En 2024,

4,6 milliards de colis

provenant de ces sites ont été livrés
en Europe dont 800 millions en France
(3 fois plus qu'en 2022)



Lors des 6 premiers mois de 2025,

29% des Français

ont acheté des jeux et jouets sur une
ou plusieurs plateformes chinoises

Certains de jouets déjà identifiés en 2024 comme dangereux sont toujours disponibles à la vente et sont toujours non-conformes et dangereux.

La FFJP souhaite que « l'Union Européenne et les autorités nationales prennent **des mesures urgentes** pour combler les lacunes juridiques actuelles, la plus importante d'entre elles consistant à mieux responsabiliser les places de marché en ligne en matière de sécurité des produits »



Enquête de consommation

DES ACHATS DE NOËL 2025

TOP 5 LICENCES JOUETS EN 2025

Sources : FJP,
Circana, FCJPE

28,3%
des ventes

15%

POKÉMON

(pour la 5^{ème} année
consécutive)

LEGO BOTANICALS

Lilo & Stitch

F

LEGO TECHNIC

Licences
d'inspiration asiatiques
(mangas animés, Labubu,
Pokemon)

PRODUITS STARS DE NOËL 2025

Source : Baromètre Exclusif
Magasins Yoganoel x La Revue du Jouet



Game Boy
LEGO



Toniebox 2



Licence
Lilo & Stitch

LES JOUETS LES PLUS PRISÉS EN 2025

Sources : FJP, Circana, FCJPE,
officieldelafranchise



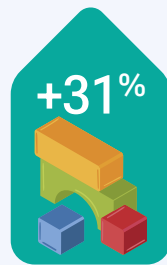
Véhicules



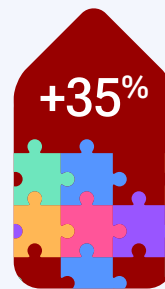
Figurines
d'actions



Peluches



Jeux de
construction



Jeux
et puzzles



Cartes
stratégiques

TOP 10 DES MEILLEURES VENTES DE NOËL 2024

Sources : FJP, Circana, FCJPE



1. Skyjo
Blackrock Games
15,50€



2. Notre-Dame
de Paris
LEGO
184,96€



3. Furby
Hasbro
50,27€



4. Pokemon Charizard
Ex Collection
Asmodée Editions
95,71€



5. Speed
Bac Jaune
Pixie Games
18,37€



6. Bitzee
Magicals
Spin Master
29,81€



7. Botanicals
Orchidée
LEGO
40,75€



8. Beyblade X Xtreme
Set de Combat
Hasbro
33,54€



9. Bitzee
Disney
Spin Master
38,32€



10. Pokemon Scarlet
And Violet 151
Asmodée Editions
151,64€

Ciril GROUP
49 avenue Albert Einstein
69603 Villeurbanne

ciril
GROUP

cirilgroup.com