

Un marché de
4,3 Mds d'euros en 2024
pour 157 000 tonnes vendus

LE MARCHÉ FRANÇAIS
DES Jeux & Jouets



Un marché qui se stabilise en 2024

et qui reprend le chemin de la croissance en 2025

Un marché de 4,3 Mds d'€ pour 157 000 tonnes de produits vendus (2024)

Le marché se stabilise
-0,7% en valeur en 2024 par rapport à 2023

50% des ventes réalisées au dernier trimestre

Black Friday et fêtes de fin d'année

dont 31,5% le seul mois de décembre
+4,5%

Les "kidultes"
(=12 ans et plus, adultes consommateurs de jouets)
tirent la croissance avec 29% du CA

UN MARCHÉ TRÈS SAISONNIER

Sources : FJP, Circana, FCJPE, Sidely

Baisse des ventes en ligne
-6%
et des grandes surfaces alimentaires
-7,6%

18€
Prix moyen d'un jouet en 2024
+0,5% résultant de l'inflation

Baisse du marché en raison de la baisse de natalité estimée à 63 millions d'euros (environ 1,5%)

L'augmentation des divorces, qui multiplie les achats, ne compense pas cette baisse

CHIFFRES À MI-NOVEMBRE 2025

Sources : FJP, Circana, FCJPE



La France,
n°1 de la croissance
en Europe



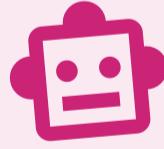
4,6 Mds
d'euros de chiffre
d'affaires



+9%
depuis janvier



Les kidultes
36% des ventes
↗ +22% en 1 an



**Les jouets à
collectionner**
(Pokemon, figurines ...)
15% des ventes
↗ +55% en 1 an



**Les jouets
sous licence**
30% des ventes
↗ +19% en 1 an

UN MARCHÉ BOOSTÉ PAR

Sources : FJP, Circana, FCJPE, Sidely

LE NOMBRE DE DIVORCES

qui multiplie les occasions d'achats de jeux et jouets aux enfants

LE JOUET FRANÇAIS

16% des parts de marché

L'IMPORTANCE DONNÉE AUX JEUX ET À L'ÉVEIL DES ENFANTS

notamment :



Peluches traditionnelles



Cartes stratégiques



Jeux de construction



Conteuses



Jeux de cartes

LES LICENCES DE PRODUITS DÉRIVÉS

en lien avec l'activité cinématographique

+6% des ventes, 27% des ventes totales contre 24,9% en 2023

notamment Pokémon et Lilo & Stitch

LES "KIDULTES"

représentent 29% du chiffre d'affaires, entre 20 et 55 ans ils dépensent en moyenne 200€ par an

LES JEUX DE SOCIÉTÉ

47% de la population en est consommatrice et s'achète ou demande des jeux de société pour un budget moyen d'environ

100€ par an (environ 4 jeux)



Les spécialistes du jouet

PRIVILÉGIÉS PAR LES FRANÇAIS

Sources : FJP, Circana, FCJPE, Sidely

35%

-7,6%

LES HYPERMARCHÉS ET SUPERMARCHÉS

La vente ne se limite plus qu'à ces points de vente, on retrouve en effet une multitude de points de vente indirects :

pharmacies et parapharmacies, librairies, magasins de destockage, musées, zoos, foires, jardineries et magasins de bricolage, etc

COMMERCES SPÉCIALISTES

45%

+6,3% en 2024
+13% en 2025



ET MULTI SPÉCIALISTES DU JOUET



+ autres

Les parcours d'achat deviennent de plus en plus hybrides :

repérage en ligne, comparaisons de prix et avis clients sur internet, puis achat en magasin ou via le click and collect. Les spécialistes développent ainsi des stratégies omnicales combinant commerce physique et e-commerce

20%

-6%

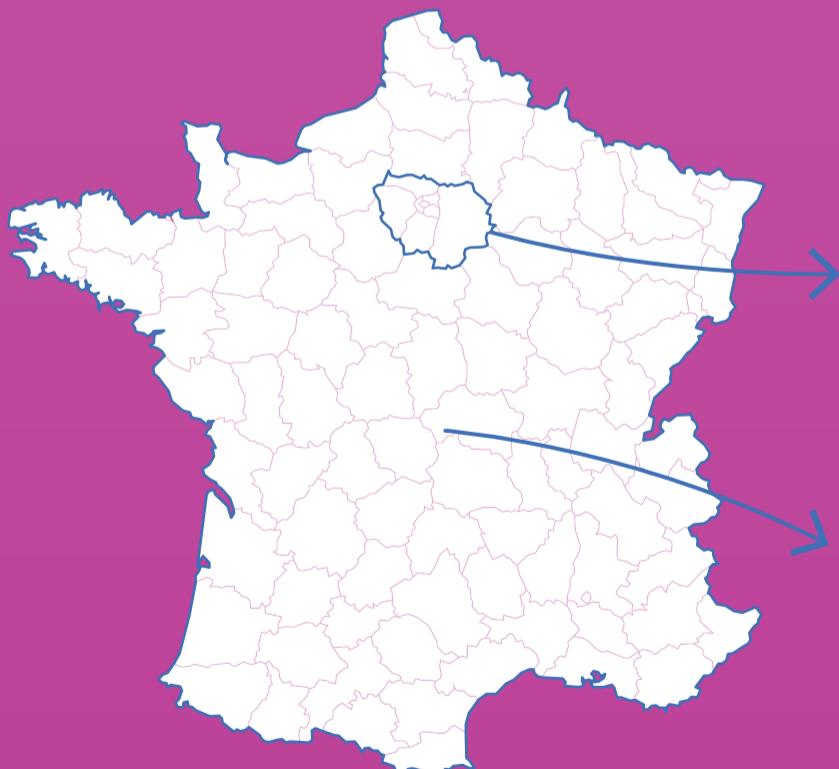
INTERNET PURE PLAYERS



FOCUS SUR LES PLUS GROS ACTEURS

	Nombre de points de vente	Chiffre d'affaires	vs 2014
King Jouet	323 pdv	416M	240 pdv en 2014 soit +83 magasins
JouéClub!	239 pdv	659M	303 pdv en 2014 soit -64 magasins
La Grande Récré	113 pdv	230M	239 pdv en 2014 soit +126 magasins
SMYTH'S	239 pdv	659M	

SURREPRÉSENTATION DES ENSEIGNES DE JEUX ET JOUETS PAR GRANDES RÉGIONS



TOP 3 des enseignes nationales spécialistes :

782 magasins en 2014 contre 675 en 2024 soit -107 pdv spécialisés en France ou une baisse de -13,7% du nombre de PDV.



Un marché en mutation

Sources : FJP, Circana, FCJPE, Sidely, King Jouet, officieeldelafranchise



2018
en France

LES 44 MAGASINS TOYS'R'US

sont cédés à Jellej et Picwic
et deviennent PicWicToys



2020

KING JOUET RACHÈTE MAXI TOYS

100 magasins Maxi Toys
deviennent King Jouet,
les autres ferment



Lancement de concept MAGASINS ÉPHÉMÈRES KING'DULTES



magasin de jouets 100%
pour les adultes constitué
d'une offre de 2 700
jeux-jouets.

Développement
du concept

KING OKAZ



30 magasins du réseau
proposent des jouets
d'occasion

2022
L'ENSEIGNE PICWICTOYS
est placée en redressement
judiciaire et est reprise
par Smyths Toys



Depuis le rachat, LA GRANDE RÉCRÉ

a pour ambition d'adopter
le modèle de coopérative

Rythme de transformation :
15 magasins par an

Changement stratégique

GROUPE IDKIDS



Fermeture des magasins Oxybul et transformation de magasins Okaïdi au profit de l'enseigne unique Okaïdi+

okaïdi+

Offre multi-catégories dédiée au développement de l'enfant autour des marques Okaïdi, Obaïbi et Oxybul. Cette dernière devient ainsi une marque de produits vendue chez Okaïdi+.

OKAÏDI+

Prévoit de vendre "hors les murs" (grands magasins, marketplace ...)

NOUVELLES ATTENTES

Sources : Sidely



FABRICATION LOCALE ET RESPONSABLE

Des marques développent la production française et artisanale



d'autres l'éco-conception



en commercialisant des jeux durables, éducatifs et à faible impact environnemental.

Tendance suivie par King Jouet avec le Jouet Score.

Note du projet selon critères : emballage, lieu de fabrication, matériaux, usage et fin de vie



JOUET ÉDUCATIF ET ÉVOLUTIF

Développement des jouets d'apprentissage

Nouvelles pratiques de consommation pour des raisons économiques et/ou écologiques :

LA SECONDE MAIN ENTRE PARTICULIERS SUR LES PLATEFORMES EN LIGNE ou dans les magasins d'enseigne



/ **L'ABONNEMENT**
et la location et jouets

/ **L'ACHAT GROUPÉ**
et la consommation collaborative



FOCUS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DES JEUX ET JOUETS D'OCCASION

Sources : Circana



332M
d'euros (2024)

↗ +23% en valeur
(+52M d'€)



35M d'unités vendues (2024)

- ↗ +20% en volume (+35M d'unités, 40M estimées en 2025)
- ↗ +3% sur le prix moyen (9,50€)



7,1%
du marché global du jouet en France (2024)

↗ +1,2 point



Le commerce en ligne domine les ventes

↗ +25% de ventes online (contre +20% offline)

LES FREINS EN LIGNE

44%

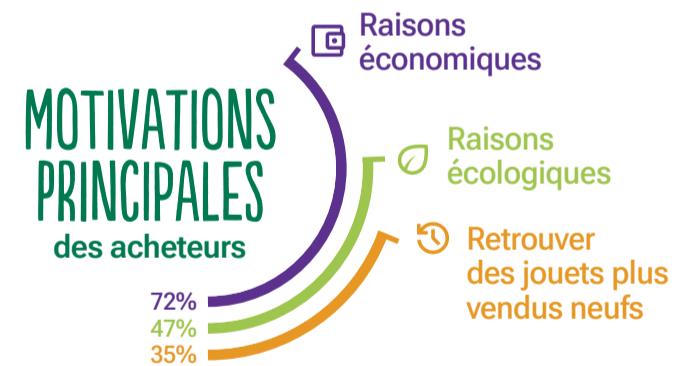
41%

38%

- ☒ Crainte produit défectueux
- ☒ Ne pas pouvoir voir le produit
- ☒ Doute de la qualité



FAMILLES DE PRODUITS avec la plus grande progression



LES FREINS EN MAGASIN

45%

43%

- ☒ Prix encore trop élevés
- ☒ pas assez de points de vente physiques



LA PROBLÉMATIQUE DES JOUETS DANGEREUX VENDUS SUR LES MARKETPLACE NON EUROPÉENNES

Sur 70 jouets achetés à des vendeurs tiers non Européens sur 7 marketplace en ligne testés par un laboratoire indépendant :

96%
des jouets
sont déclarés
non conformes
aux exigences de sécurité
européennes


86%
des jouets
sont dangereux
et présentent des risques sévères
pour la sécurité et la santé
des enfants

En 2024,
4,6 milliards de colis
provenant de ces sites ont été livrés
en Europe dont 800 millions en France
(3 fois plus qu'en 2022)


Lors des 6 premiers mois de 2025,
29% des Français
ont acheté des jeux et jouets sur une
ou plusieurs plateformes chinoises

Certains de jouets déjà identifiés en 2024 comme dangereux sont toujours disponibles à la vente et sont toujours non-conformes et dangereux.

La FFJP souhaite que « l'Union Européenne et les autorités nationales prennent **des mesures urgentes** pour combler les lacunes juridiques actuelles, la plus importante d'entre elles consistant à mieux responsabiliser les places de marché en ligne en matière de sécurité des produits »



Enquête de consommation DES ACHATS DE NOËL 2025

TOP 5 LICENCES JOUETS EN 2025

Sources : FJP,
Circana, FCJPE

28,3%
des ventes

15%



(pour la 5^{ème} année
consécutive)



BOTANICALS



Licences
d'inspiration asiatiques
(mangas animés, Labubu,
Pokemon)

PRODUITS STARS DE NOËL 2025

Source : Baromètre Exclusif
Magasins Yoganoel x La Revue du Jouet



Game Boy
LEGO



Toniebox 2



Licence
Lilo & Stitch

LES JOUETS LES PLUS PRISÉS EN 2025

Sources : FJP, Circana, FCJPE,
officieldelafranchise



Véhicules



Figurines d'actions



Peluches



Jeux de construction



Jeux et puzzles



+118%

Cartes stratégiques

TOP 10 DES MEILLEURES VENTES DE NOËL 2024

Sources : FJP, Circana, FCJPE



1. Skyjo
Blackrock Games
15,50€



2. Notre-Dame de Paris
LEGO
184,96€



3. Furby
Hasbro
50,27€



4. Pokémon Charizard Ex Collection
Asmodée Editions
95,71€



5. Speed Bac Jaune
Pixie Games
18,37€



6. Bitzee Magicals
Spin Master
29,81€



7. Botanicals Orchidée
LEGO
40,75€



8. Beyblade X Xtreme Set de Combat
Hasbro
33,54€



9. Bitzee Disney
Spin Master
38,32€



10. Pokémon Scarlet And Violet 151
Asmodée Editions
151,64€